

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES

Sociedad del Estado Contratante	Contenidos Públicos Sociedad del Estado (CPSE)
---------------------------------	--

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Tipo: CONCURSO PRIVADO	Nº 3	Ejercicio: 2020
Clase: De Etapa Única Nacional		
Modalidad: Sin Modalidad		
Expediente: EX-2020-016508271-APN-DA#CPSE		
Rubro Comercial: SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES		
Objeto: Diseño, desarrollo y realización integral del branding de las señales de Contenidos Públicos Sociedad del Estado (Canal Encuentro, PAKA-PAKA Y DEPORTV) y su correspondiente implementación.		
Pliego: Sin Costo		

CONSULTAS	Plazo de recepción de consultas
Por escrito a la Dirección General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires o por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar	Días hábiles entre 11:00 y 17:00 horas; hasta el día 18-3-2020 .

PRESENTACIÓN DE OFERTAS	Plazo y Horario
Contenidos Públicos S.E., Gerencia General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	Días hábiles entre 11:00 y 17:00 horas y hasta el día miércoles 25-3-2020 a las 14.30hs

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

ACTO DE APERTURA	Día y Hora
Contenidos Públicos S.E., Gerencia General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	El día miércoles 25-3-2020 a las 15:00 hs.

CLÁUSULAS PARTICULARES

ARTÍCULO 1° Objeto: El presente procedimiento de selección tiene por objeto el Diseño, desarrollo y realización integral del branding de las señales de Contenidos Públicos Sociedad del Estado (Canal Encuentro, PAKA-PAKA Y DEPORTV) y su correspondiente implementación.

ARTÍCULO 2° Constitución de domicilio legal y electrónico: El oferente deberá constituir domicilio legal en la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. En caso de modificar el mismo deberá comunicar el nuevo domicilio en forma inmediata y fehaciente dentro de las CUARENTA Y OCHO (48) horas a CPSE. Asimismo, el oferente deberá informar una dirección de correo electrónico en donde CPSE llevará adelante las notificaciones y comunicaciones correspondientes al presente procedimiento de selección.

ARTÍCULO 3° Jurisdicción: Los interesados, oferentes y/o adjudicatarios se someten para la resolución de toda cuestión vinculada a la interpretación, aplicación o ejecución de las obligaciones dimanadas del presente Pliego, a la jurisdicción de los juzgados Federales en lo Civil y Comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

ARTÍCULO 4° Obtención del pliego: Los Pliegos y toda la documentación que integra las bases de las condiciones particulares podrán ser solicitados por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar o ser descargados desde la web institucional.

ARTÍCULO 5° Normativa aplicable: La presente se regirá por las normas contenidas en el Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios de Contenidos Públicos S.E. (remitidas junto a este pliego), el presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares, así como las Especificaciones Técnicas y Anexos contractuales que integran el presente. La presentación de la oferta significará de parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las normas y cláusulas que rijan el procedimiento de selección al que se presente, por lo que no será necesaria la presentación de los pliegos firmados junto con la oferta.

Cualquier cláusula o condición que consignen los oferentes en la formulación de sus propuestas, que se encuentre en pugna con las cláusulas y/o artículos establecidos en este pliego y demás términos de contrataciones, será declarada inadmisibles y desestimada.

ARTÍCULO 6° Consultas, aclaraciones y modificaciones al Pliego de Bases y Condiciones Particulares: Las consultas al Pliego de Bases y Condiciones Particulares podrán efectuarse por escrito a la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN de CPSE, sita en Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires o por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar.

Cuando por la índole de la consulta practicada por un interesado resulte necesario pedir informes o realizar verificaciones técnicas que demanden un plazo superior a un día hábil contado desde

que se presentare la solicitud, CPSE podrá posponer de oficio la fecha de apertura. El cambio de fecha de apertura de oferta será comunicado a todos aquellos a quienes se les hubiese comunicado el llamado y será publicado en los mismos medios en los que se haya publicado la convocatoria.

ARTÍCULO 7º Oferta:

7.1. Presentación de las propuestas:

La oferta deberá presentarse en la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN de CPSE, sita en Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El sobre, caja o paquete deberá contener los siguientes datos:

- 1) OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.
- 2) DÍA Y HORA DE LA APERTURA.

CPSE no recibirá ninguna oferta que no sea entregada en el lugar ut supra indicado y dentro del plazo establecido.

A partir del plazo de vencimiento para la presentación de la oferta no se aceptarán cambios o adicionales en ellas que impliquen una modificación sustancial a la oferta original presentada.

7.2 Contenido de la Oferta:

La Planilla de Cotización (Anexo II) deberá presentarse debidamente firmada en todas sus hojas por el oferente, su apoderado o representante legal. La oferta deberá ser redactada en idioma nacional. El oferente presentará su oferta en original y deberá remitirla en sobre, caja o paquete cerrado como se indicó precedentemente.

La documentación que se presentare en idioma extranjero deberá acompañar la traducción debidamente legalizada.

7.3 Documentación a Presentar y Organización de la Oferta:

La oferta deberá contener la siguiente documentación:

CONTENIDO	FOJA o NO APLICA
Documentación general	
ANEXO II. Planilla de Cotización firmada y aclarada.	
Declaración Jurada prevista en el Anexo III o IV (según corresponda) que forma parte integrante del presente.	
La Garantía de mantenimiento de oferta o constancia de haberla constituido, sin excepción, salvo en los casos que no correspondiere su presentación.	

En el caso de poseer juicios con el ESTADO NACIONAL, MUNICIPIOS, la PROVINCIA DE BUENOS AIRES o la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, deberá individualizarlos indicando: carátula, número de expediente, monto reclamado, fuero, juzgado y secretaría, y entidad demandada.	
Declaración Jurada prevista en el ANEXO V o VI (según corresponda) que forma parte integrante del presente (*)	
Constancia de inscripción en la AFIP vigente	
Copia del D.N.I. del Oferente o del firmante.	
Poder especial para presentar ofertas en licitaciones (si actúa por apoderado), quien deberá acompañar la documentación respaldatoria de su condición y en su caso el Poder General amplio de disposición.	
Documentación específica Persona Jurídica	
Acreditación de personería.	
Estatuto social. Modificaciones.	
Sociedad Anónima. Acta de Asamblea de designación de Directorio.	
Sociedad Anónima. Acta de Directorio con distribución de cargos.	
Sociedad de Responsabilidad Limitada. Designación de autoridades vigentes.	
Otras sociedades: Presentar información equivalente de la presentada por la Sociedad Anónima.	
Documentación específica Persona Humana	
Constancia de Inscripción en la AFIP vigente	
Copia del DNI del oferente o del firmante	
Documentación específica para evaluación técnica	
Antecedentes profesionales del oferente.	
Antigüedad del oferente en el mercado	
Demo/Reel del estudio de diseño	
Antecedentes del Coordinador/Director de arte	

Antecedentes del / los diseñador/es	
Formulación creativa de la propuesta estética	

(*) Conforme a lo dispuesto por el Decreto N°202/17y la Resolución N° 11-E/17de la Secretaría de Ética Pública, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, los oferentes deberán presentar una "Declaración Jurada de Intereses", adjunta al presente pliego como **Anexo V y VI**, según corresponda, en la cual se manifieste si se encuentran o no alcanzados por alguno de los supuestos de vinculación contemplados en el referido decreto, respecto del Presidente y Vicepresidente de la Nación, Jefe de Gabinete de Ministros y demás Ministros y autoridades de igual rango en el Poder Ejecutivo Nacional, aunque estos no tuvieran competencia para decidir sobre la contratación. Deberá presentarse idéntica declaración y en los mismos supuestos previstos en la aludida normativa, cuando la vinculación exista en relación al funcionario de rango inferior a ministro que tenga competencia o capacidad para decidir sobre la contratación que correspondiere. De acuerdo a los modos de aprobación establecidos en el reglamento de Compras y Contrataciones.

A dichos efectos, las autoridades para decidir sobre los procedimientos de selección de CPSE son:

DIRECTORIO:

Presidente: Claudio Martínez

Vicepresidenta: Jérica Tritten

Directora: Gabriela Diker

Director Suplente: Germán Calvi

Directora Suplente: Natalia Cabral

Gerencia General: Jérica Tritten

Dirección General de Administración: Néstor Pugh

Dirección General Técnica: Javier González

Dirección General de Contenidos: Juan Furlino

Toda la documentación incluida en la oferta debe estar debidamente firmada y aclarada en la totalidad de las fojas por el oferente, representante legal o apoderado, quien deberá acompañar la documentación respaldatoria de su condición.

En el supuesto de existir fojas sin firmar será potestad de CPSE requerir la firma del documento no firmado, siempre y cuando no viole el principio de concurrencia y equidad. Del pedido para

refrendar documentos se dejará constancia en el expediente. El presente incidente será único y de carácter excepcional.

En caso de tratarse de una UTE, estos requisitos son de aplicación para cada una de las empresas asociadas

7.4 Moneda de Cotización:

Las propuestas deberán cotizarse en PESOS sin discriminar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), por cuanto la condición ante el IVA de CONTENIDOS PÚBLICOS S.E. (CPSE) es exento, no obstante, deberá individualizarse el porcentaje de alícuota correspondiente.

No se podrá estipular el pago en moneda distinta de la establecida en este Pliego de Bases y Condiciones Particulares. Las cotizaciones en moneda nacional no podrán referirse en ningún caso, a la eventual fluctuación de su valor.

7.5 Forma de cotización:

Se deberá cotizar por renglón separado, consignando precio unitario y el monto total por renglón (IVA INCLUIDO). Cada renglón será adjudicado a un oferente distinto, pudiendo cada proveedor presentar oferta por uno, dos o por la totalidad de los renglones.

Asimismo, se les solicita respetar el modelo de la Planilla de Cotización correspondiente al Anexo II.

Los montos que se coticen como costo de ejecución y cumplimiento de los trabajos objeto del presente pliego y de acuerdo al Anexo de Especificaciones Técnicas, deberán incluir todo concepto (nacional o extranjero) que pudiera gravar la producción y realización integral del branding y las piezas promocionales de las diferentes señales (impuestos, tasas, derechos, aranceles, comisiones, seguros, patentes, etc.), así como también todos los gastos en que deba incurrir la empresa oferente para la preparación y presentación de su oferta con las garantías requeridas. La cotización deberá incluir todos los rubros que la integran, incluyendo pero sin limitarlo, (i) remuneraciones del personal, (ii) material virgen, (iii) derechos, (iv) horas de edición, (v) costos de desarrollo de diseño artístico (aperturas, cierres, separadores, zócalos, etc.), etc.

El importe total cotizado por cada oferente deberá ser comprensivo de la totalidad de los costos y/o gastos requeridos para la organización, producción, aporte del material técnico necesario y de personal suficiente para el debido cumplimiento del objeto de la presente licitación, incluido el diseño, la pre-producción, edición, animación y post-producción del material gráfico realizado, así como la designación y contratación de las personas responsables, del personal que de una forma u otra participe activamente.

Asimismo, la cotización presentada por cada renglón deberá prever los costos de los soportes e insumos requeridos tanto para la producción como para la post-producción y cada una de las entregas que componen el branding y piezas promocionales.

ARTÍCULO 8º Mantenimiento de Oferta: El oferente deberá mantener su oferta por el plazo de TREINTA (30) días corridos, renovables automáticamente por períodos de TREINTA (30) días, salvo retracción de la oferta presentada con DIEZ (10) días de antelación, al inicio de cada nuevo período.

ARTÍCULO 9º Garantías: (Art. 31 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado)

9.1 Garantía de oferta: El oferente deberá integrar en concepto de garantía de oferta el CINCO POR CIENTO (5%) del monto total de la oferta. En el caso de cotizar con descuentos o alternativas o variantes, la garantía se calculará, sobre el mayor monto presupuestado.

La no constitución de la Garantía de Oferta torna a dicha oferta inadmisibles.

9.2 Garantía de Cumplimiento: El Adjudicatario deberá integrar la garantía de cumplimiento del DIEZ POR CIENTO (10%) del monto total del contrato, dentro de los OCHO (8) días siguientes a la firma de la Orden de Compra.

El Adjudicatario podrá eximirse de presentar la garantía de cumplimiento satisfaciendo la prestación dentro del plazo fijado en el párrafo anterior, salvo el caso de rechazo de los bienes y/o servicios.

La no constitución por parte del Adjudicatario de la Garantía de Cumplimiento, faculta a Contenidos Públicos S.E. a rescindir dicha adjudicación, sin lugar a indemnización o reclamo alguno a favor de los interesados, Oferentes o Adjudicatarios.

9.3 Garantía de Anticipo: Por el equivalente a los montos que reciba el contratante o adjudicatario como adelanto.

9.4 Garantía de impugnación: Los oferentes que lo deseen podrán impugnar el Dictamen de Evaluación dentro de los DOS (2) días hábiles siguientes a la notificación mediante la presentación de una garantía de impugnación del TRES POR CIENTO (3%) del monto de la oferta en cuyo valor se hubiere aconsejado adjudicar el contrato. Si el dictamen de evaluación no aconsejare la adjudicación a ninguna oferta, el importe de la garantía de impugnación se calculará sobre la base de la propia oferta del impugnante.

Si el impugnante fuera alguien que no reviste la calidad de oferente en ese procedimiento o para el renglón o los renglones en discusión y el dictamen de evaluación para el renglón o renglones que se impugnen no aconsejare la adjudicación a ninguna oferta, el importe de la garantía de

impugnación será equivalente al monto fijo que se estipule en el respectivo pliego de bases y condiciones particulares.

Cuando lo que se impugnare no fuere uno o varios renglones específicos, sino cuestiones generales o particulares del dictamen de evaluación, el importe de la garantía de impugnación será equivalente a \$60.000.

Las garantías de impugnación serán reintegradas al impugnante sólo en caso de que la impugnación sea resuelta favorablemente.

ARTÍCULO 10° Forma de constitución de las Garantías: (Art. 32 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado).

Las garantías podrán constituirse de las siguientes formas, o combinaciones de ellas:

Mediante depósito bancario en la cuenta del Banco Nación N° 00850005514269 CBU 0110599520000055142698, de Contenidos Públicos S.E. o transferencia electrónica bancaria. La garantía producirá efectos en el momento que el importe quede acreditado en la cuenta de Contenidos Públicos S.E. En caso de optar por esta opción deberá acompañar junto con la oferta el Comprobante de la operación realizada.

Con cheque certificado contra entidad bancaria con domicilio en la Ciudad de Buenos Aires. El cheque deberá ser depositado dentro del plazo que rija para estas operaciones. En este caso, quien preste la garantía se hará cargo del impuesto establecido por la ley 25.413, que será deducido al momento de su devolución, en su caso.

Con aval bancario, a satisfacción de Contenidos Públicos S.E., constituyéndose el fiador en deudor solidario, liso y llano y principal pagador con renuncia a los beneficios de división y excusión en los términos del Código Civil y Comercial de la Nación, así como el beneficio de interpelación judicial previa.

Con seguro de caución mediante póliza aprobada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, extendida a favor de Contenidos Públicos S.E. y a satisfacción de Contenidos Públicos S.E. Se podrán establecer los requisitos de solvencia que deberán reunir las compañías aseguradoras a fin de preservar el cobro del seguro de caución.

Con pagarés a la vista, suscriptos por quienes tengan el uso de la firma social o actúen con poderes suficientes, cuando el monto de la garantía no supere los CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000,00).

La elección de la forma de garantía queda a opción del oferente o adjudicatario o co-contratante. Las garantías de mantenimiento de la oferta serán constituidas por el plazo de validez de aquella y su eventual prórroga. Todas las garantías deberán cubrir el total cumplimiento de las obligaciones contraídas, debiendo constituirse en forma independiente en cada procedimiento de selección.

La garantía deberá constituirse en la misma moneda en que se hubiere hecho la oferta.

ARTICULO 11° Devolución de Garantías: Las garantías de mantenimiento de oferta, se devolverán a los oferentes que no resulten adjudicatarios, dentro de los DIEZ (10) días de presentada la garantía de cumplimiento del contrato por el adjudicatario o, en su caso, de ejecutado el contrato por el mismo.

Las garantías de cumplimiento de contrato o las contragarantías, dentro de los DIEZ (10) días de cumplido el contrato cuando no quede pendiente penalidad alguna.

Las garantías de impugnación al dictamen de evaluación de las ofertas dentro de los DIEZ (10) días de dictada la resolución de la Gerencia General que haga lugar a la impugnación presentada. Si la impugnación fuera rechazada se ejecutará la garantía integrada.

En los casos en que, luego de notificado, el oferente o adjudicatario no retirase las garantías, podrá reclamar su devolución dentro del plazo de UN (1) año a contar desde la fecha de la notificación. La falta de presentación dentro del plazo señalado por parte del titular del derecho, implicará la renuncia tácita del mismo a favor de Contenidos Públicos S.E.

Cuando la garantía haya sido constituida mediante pagaré, éste se destruirá al término de dicho plazo, dejándose constancia en el expediente.

ARTÍCULO 12° Plazo de subsanación de deficiencias: Se podrá solicitar subsanaciones a aquellas ofertas que puedan brindar a Contenidos Públicos. S.E, la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y evitar que por cuestiones intrascendentes se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes, facilitando el principio de concurrencia. El plazo para las subsanaciones será de DOS (2) días hábiles contados a partir del día hábil siguiente de la notificación al pedido de subsanación; si el defecto no fuera subsanado en el plazo establecido la oferta no será considerada válida.

ARTÍCULO 13° Causales de inadmisibilidad (Art. 38 del Reglamento de Compras y Contrataciones de CPSE):

- a) Si la oferta económica no tuviera la firma del oferente en ninguna de las hojas que la integran.
- b) Si tuviera tachaduras, raspaduras, enmiendas o interlíneas sin salvar en las hojas que contengan la propuesta económica, la descripción del bien o servicio ofrecido o en el plazo de entrega.
- c) Si no se acompañare la garantía de mantenimiento de oferta o no se lo hiciera en la forma debida o la misma fuera insuficiente en más del diez por ciento del monto correcto.
- d) Si la oferta económica estuviera escrita con un medio que permita ser borrado sin dejar rastros.

- e) Si fuera formulada por personas humanas o no humanas suspendidas o inhabilitadas o no habilitadas para contratar con el Estado Nacional.
- f) Si contuviera condicionamientos.
- g) Si contuviera cláusulas en contraposición con las normas que rijan la contratación o que no permitan la exacta comparación con las ofertas.
- h) Si el precio cotizado fuera vil o no serio.

Cuando no se den alguno de los supuestos anteriores puede procederse a subsanar y se deberá interpretar, en todos los casos, las ofertas en el sentido de brindar a Contenidos Públicos S.E. la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y evitar que por cuestiones intrascendentes se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes, facilitando el principio de concurrencia.

Si el defecto no fuere subsanado en el plazo establecido la oferta no será considerada válida.

ARTÍCULO 14° Desestimación por Incompatibilidad: Se desestimarán las ofertas o contrataciones de cualquier modalidad cuando se configuren algunos de los siguientes supuestos:

- a. Pueda presumirse que al oferente le aplica alguna de las incompatibilidades establecidas en el Capítulo V de la Ley N° 25.188, respecto de los funcionarios de Contenidos Públicos Sociedad del Estado.
- b. Cuando cualquier funcionario y/o empleado de Contenidos Públicos S.E. tenga una relación de consanguinidad hasta tercer grado, matrimonial o unión convivencial y/o de afinidad con el oferente o contratista o con sus Socios, Directores o Gerentes.
- c. Cuando existan indicios que por su precisión y concordancia hicieran presumir que los oferentes han concertado o coordinado posturas en el procedimiento de selección. Se entenderá configurada esta causal, entre otros supuestos, en ofertas presentadas por cónyuges o parientes hasta el primer grado de consanguinidad o afinidad, salvo que se disponga lo contrario.

ARTÍCULO 15° De la Evaluación General de las Ofertas:

15.1 Etapa de evaluación de las ofertas.

La evaluación de las ofertas estará a cargo de la Comisión Evaluadora.

La Comisión Evaluadora se reunirá y analizará los antecedentes presentados, capacidad, solvencia de los Oferentes y las propuestas técnicas y económicas presentadas, recomendando la pre-adjudicación de aquel proponente que ofrezca la propuesta más conveniente y razonable para el comitente.

A los fines de la evaluación de las ofertas, se emitirá un dictamen.

15.2 Criterios de evaluación y Sistema de puntos de la Presentación.

La documentación solicitada será verificada a los fines de determinar la admisibilidad de las ofertas.

Respecto a las ofertas admisibles o convenientes, se considerarán los factores previstos en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares para la comparación de las ofertas y la incidencia de cada uno de ellos, y determinar el orden de mérito.

La pre adjudicación se realizará a favor de la oferta que alcance el mayor puntaje final.

Para determinar las ofertas convenientes y establecer el respectivo orden de mérito, se utilizarán los criterios y sub criterios, y el sistema de puntaje conforme al cuadro establecido en el presente Pliego.

ARTÍCULO 16° Personas no habilitadas para contratar:

No podrán contratar con CPSE los empleadores incluidos en el Registro Público de Empleadores con Sanciones Laborales (REPSAL), durante el tiempo que permanezcan en dicho registro. Se otorgará un plazo de DOS (2) días hábiles para la subsanación, si no fuere subsanado en el plazo establecido se desestimaré la oferta.

ARTÍCULO 17° Período de Vista: Notificado el Dictamen de Evaluación a todos los oferentes se podrá, dentro de los DOS (2) días hábiles siguientes, tomar vista de lo actuado y en su caso, formular impugnaciones si así lo consideran pertinente.

ARTÍCULO 18° Adjudicación: La Adjudicación será por renglón separado y será resuelta por la autoridad competente y notificada al correo electrónico denunciado por los adjudicatarios, dentro de los TRES (3) días de dictado el acto.

No podrá adjudicarse más de un renglón a un mismo proveedor y cada adjudicación se resolverá considerando el puntaje obtenido en la Evaluación técnica para cada renglón, considerando los siguientes conceptos:

- a) Al oferente con mayor puntaje se le adjudica el renglón correspondiente, quedando invalidado automáticamente para los restantes renglones.
- b) Descartado el oferente adjudicado en primer término, se adjudicará al siguiente mayor puntaje, el renglón correspondiente.
- c) Mismo criterio para la adjudicación del restante renglón.
- d) Si en algún caso hubiere igualdad de puntaje, se procederá a la aplicación del artículo 49 del Reglamento de Compras y Contrataciones.

Se valorarán aquellos antecedentes en la realización y diseño de piezas gráficas y de branding, incluyendo la realización de IDs (excluyente). Se apreciará especialmente a los efectos de considerar la oferta, la visita de inspección que, durante el período de evaluación, representantes de Contenidos Públicos S.E. podrán realizar.

El oferente deberá presentar la propuesta de equipo de trabajo, que será evaluada según la adecuación de los roles y su experiencia específica.

Es condición excluyente que los oferentes presenten una carpeta impresa con 2 (dos) versiones de propuesta de rediseño de la marca (isologotipo) de las señales ENCuentro y/o Pakapaka y/o DEPORTV y en versión digital el material detallado en el Anexo de Carpeta técnica.

Seleccionar una de las propuestas de rediseño, y desarrollar:

1. Conceptualización sobre el rediseño de la marca.
2. Propuesta de Paleta cromática y aplicaciones de color, ejemplos de utilización.
3. Propuesta de uso y elección tipográfica.
4. Propuesta gráfica de las posibles aplicaciones de la marca en el sistema gráfico que permitan comprender el universo de la misma.

a) Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas son:

	Criterios y subcriterios de evaluación de las ofertas.	Puntaje
A	Experiencia y Antecedentes del oferente	
A.1	Antecedentes profesionales del oferente con experiencia en desarrollo de Branding	10
A.2	Antigüedad del oferente en el mercado	5
A.3	Demo reel del Estudio de Diseño	5
	Total del Criterio A	20
B	Calificaciones del equipo de trabajo	
B.1	Antecedentes coordinador/director de arte	10
B.2	Antecedentes del/los diseñadores	10
	Total del Criterio B	20
C	Formulación Creativa de la Propuesta Estética	
C.1	Realización integral	15
C.2	Aplicación de recursos	15
	Total del Criterio C	30
D.-	Importe Total Cotizado	30
	TOTAL	100

e) Los aspectos formales de las ofertas así como el puntaje a otorgar conforme al criterio D. precedente serán evaluados por la Comisión Evaluadora. A los efectos de determinar el puntaje a otorgar en virtud del criterio D correspondiente al importe de la cotización, se seguirá el siguiente procedimiento: El presupuesto máximo previsto para la realización del ciclo se dividirá

por la cantidad máxima de puntos del criterio (para el caso $500.000/30 = 16.666,66$). Todas las ofertas recibidas se dividirán por el cociente obtenido. A la menor oferta recibida se le otorgarán los 30 puntos del criterio. Para obtener el puntaje asignado a las restantes ofertas se deducirá del total de puntaje del criterio (30 puntos) la diferencia existente de deducir el cociente de la oferta elegible más económica del cociente de la oferta evaluada, siendo el resultado obtenido el total de puntajes a otorgar a la misma $[30 - (\text{cociente oferta evaluada} - \text{cociente oferta inferior}) = \text{puntaje a otorgar}]$.

METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PUNTAJES

Cada uno de los sub-criterios será calificado sobre la base de la siguiente metodología:

VALORACIÓN PUNTAJE (*)

ALTO	75% al 100%
MEDIO	50% al 74%
BAJO	0 % al 49%

Aquellas ofertas que no lograrán alcanzar un puntaje mínimo de 70 puntos serán desestimadas. Podrá adjudicarse aún cuando se haya presentado una sola oferta.

ARTÍCULO 19° Orden de Compra: Una vez adjudicada la contratación, la emisión de la Orden de Compra será realizada por el área de Compras y Contrataciones. En todos los casos, la Orden de Compra que se notifique a los proveedores y contratistas deberá ser firmada por las autoridades competentes.

Si el adjudicatario rechazara la orden de compra dentro de los TRES (3) días de recibida la notificación o no constituyera la garantía de cumplimiento del contrato dentro del plazo fijado para ello, Contenidos Públicos S.E. podrá adjudicar la licitación al oferente que siga en el orden de mérito y así sucesivamente, sin perjuicio de la aplicación de las penalidades respectivas.

ARTÍCULO 20° Obligación del Adjudicatario: El adjudicatario deberá cumplir con las condiciones establecidas en los documentos que rijan el llamado, así como los que integren la orden de compra o contrato.

Queda prohibida la sub contratación o cesión del contrato.

Cuando Contenidos Públicos S.E. revoque o rescinda una contratación ya adjudicada por causas no imputables al proveedor, este último tendrá derecho a que se le reconozcan los gastos en que probare haber incurrido con motivo del contrato.

No se hará lugar a reclamación alguna por lucro cesante o por intereses de capitales requeridos para financiación.

Vencido el plazo de cumplimiento del contrato o de las prórrogas que se hubiesen otorgado, sin que los bienes fueran entregados o prestados los servicios de conformidad, Contenidos Públicos S.E. podrá declararlo rescindido, con pérdida de la garantía de cumplimiento, sin perjuicio de ser responsable el proveedor por los daños y perjuicios que sufre el organismo con motivo de la celebración de un nuevo contrato con el mismo objeto.

ARTÍCULO 21° Imprudencia de las variaciones de precio: CPSE, no reconocerá bajo ningún aspecto, mayores costos que los establecidos en la oferta que resulte adjudicataria.

ARTÍCULO 22° Recepción definitiva: La Comisión de Recepción verificará si la prestación cumple o no con lo establecido en el pliego, contrato u orden de compra.

ARTÍCULO 23° Facturación: Las facturas electrónicas serán enviadas por mail a mesadeentradas@cpse.gob.ar de acuerdo al siguiente cronograma:

El total ofertado por la empresa que resulte adjudicada le será pagado de la siguiente forma:

FORMA DE PAGO

ANTICIPO	20%
PREEDITADOS	20%
MASTER	60%

CRONOGRAMA DE PAGOS

Anticipo	20%	Dentro de los 5 días de firmado el Contrato y la OC
Cuota 1	5%	Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 1
Cuota 2	15%	Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 1
Cuota 3	5%	Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 2
Cuota 4	15%	Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 2
Cuota 5	5%	Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 3
Cuota 6	15%	Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 3
Cuota 7	5%	Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 4
Cuota 8	15%	Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 4

El Adjudicatario deberá volcar en el detalle de la factura, el número de Orden de Compra, número de contratación, número de Expediente, objeto de la contratación y la fecha o número de certificación de la comisión de recepción sin excepción, téngase presente que si se omite algunos de estos datos la misma se remitirá al remitente para su corrección.

Datos societarios: Contenidos Públicos S.E.

CUIT N°: 30-71557564-3

Domicilio Fiscal: Sarmiento 151 CABA

ARTÍCULO 24° Pago: El pago se realizará de acuerdo a lo estipulado en el cuadro ut supra, y el mismo será efectuado mediante transferencia bancaria a CBU informado por el Adjudicatario.

Para información relacionada con el pago y/o comprobantes de retención, se podrá enviar mail al siguiente correo electrónico tesoreria@cpse.gob.ar.

ARTÍCULO 25° Facultad de Contenidos Públicos Sociedad del Estado: CPSE podrá dejar sin efecto el procedimiento de contratación en cualquier momento anterior al perfeccionamiento del contrato, a su exclusivo criterio, sin lugar a indemnización alguna en favor de los interesados u oferentes.

ARTÍCULO 26° Penalidades y Sanciones: El incumplimiento de las obligaciones contraídas por los Oferentes y los Adjudicatarios dará lugar a la aplicación de las siguientes penalidades y sanciones:

a) Penalidades

A los Oferentes

- Por desistimiento total o parcial de la oferta dentro del plazo de mantenimiento de oferta o prórroga, perderá el proporcional de la garantía, siendo además a su cargo las diferencias de precios entre su propuesta y la que se adjudique posteriormente.

A los Adjudicatarios

- Por falta de constitución de la garantía de cumplimiento de contrato, se penará con la resolución del contrato con pérdida total de la garantía de oferta, y diferencia del precio vigente y diferencia de precios a su cargo por la ejecución del contrato por un tercero, sin perjuicio de los daños y perjuicios que eventualmente correspondieran.

- En caso de que el adjudicatario no cumpliera cualquiera de las entregas pautadas estipuladas dentro del plazo establecido en el presente Pliego de Bases y Condiciones, CPSE emitirá una Nota de Débito por el equivalente al 1% (uno) del monto de la Orden de Compra por cada día de mora en concepto de resarcimiento, hasta completar el 100%. La mora será automática, desde la fecha del incumplimiento, sin intimación previa alguna.

- Si el adjudicatario se demorara en más de 5 (cinco) días hábiles en cualquiera de las entregas, CPSE podrá rescindir unilateralmente el contrato, sin que ello genere derecho a reclamo alguno por ningún concepto por parte del adjudicatario, o intimar el cumplimiento de las entregas que no se hubieran realizado, imponiendo las multas que se describen en el párrafo anterior.

- Los importes de las multas a aplicarse se deducirán directamente de los saldos pendientes de pago a favor del adjudicatario por este contrato. En el supuesto de resultar éstos insuficientes CPSE podrá afectar a tal fin cualquier otra suma que tuviere como crédito el Adjudicatario, afectando en última instancia la Garantía.

- CPSE podrá, por causa fundada en la falta de conformidad de los productos entregados por el adjudicatario, declarar rescindido el contrato sin necesidad de interpelación judicial o

extrajudicial, con pérdida de la garantía de cumplimiento del contrato, sin perjuicio de ser responsable el proveedor por los daños y perjuicios que sufre CPSE.

b) Sanciones.

Sin perjuicio de las correspondientes penalidades, en todos los casos que se opere una revocación o una rescisión por causas imputables a los Oferentes o Adjudicatarios, podrán aplicarse las siguientes sanciones:

Apercibimiento.

Al proveedor que incurriere en incorrecciones que no llegaran a constituir hechos dolosos o que, reiteradamente y sin causa debidamente justificada, desistiere de ofertas o adjudicaciones o no cumpliera con sus obligaciones contractuales.

Suspensión.

Las sanciones serán aplicadas por disposición de la autoridad que aprobó la contratación. Una vez aplicada una sanción, ella no impedirá el cumplimiento de los contratos que el oferente o proveedor tuviere adjudicados o en curso de ejecución, pero no podrán adjudicársele nuevos contratos hasta la extinción de aquélla.

De la suspensión.

Será sancionado con suspensión:

Por TRES (3) meses: Al proveedor a quien se le hubiere revocado la adjudicación por causas que le fueren imputables; Al proveedor que en el lapso de un año calendario hubiere sido sancionado con la pena de apercibimiento en tres ocasiones.

Por UN (1) año: Al proveedor a quien le fuere rescindido totalmente un contrato por su culpa; Al proveedor al que en el lapso de UN (1) año calendario se le hubieren aplicado TRES (3) rescisiones parciales de contratos; Al proveedor que, intimado para que deposite en la cuenta del organismo el valor de la multa o de la garantía perdida, no lo hiciera dentro del plazo que se le fije a tal efecto.

Por DOS (2) años: Cuando la rescisión contractual tuviere causa en la entrega de bienes o la prestación de servicios de calidad inferior a la contratada.

Planteo de recursos.

Los recursos que se planteen con motivo de las penalidades que imponga Contenidos Públicos S.E. sólo serán sustanciados después de satisfecho el pago de la multa o de hecho efectivo el monto de la garantía perdida.

ARTICULO 27º Alcance de los derechos otorgados

CPSE será el único y exclusivo titular de todos los derechos patrimoniales, universales, de comercialización, exhibición, reproducción (total o parcial) y distribución de todos los diseños y de todas las piezas gráficas y promocionales, sin limitación temporal o territorial alguna, y estará

facultada, entre otras cosas, a disponer en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio y distribuir y autorizar su exhibición en forma individual o conjunta, a través de cualquier formato existente o por crearse, incluyéndose asimismo la facultad de disponer la edición y/o desgrabación de los contenidos para la distribución, reproducción y/o duplicación en formatos y medios gráficos (libros, revistas, etc.) o digitales, ya sean existentes o futuros. Asimismo, CPSE conservará todos los derechos sobre la página web, quedando facultada a solicitar su registro marcario ante las autoridades competentes en las formas, clases y limitaciones que a su solo criterio considere apropiado. En este sentido, el Adjudicatario renuncia a arrogarse derechos y/o intentar el registro de los mismos a su nombre. El Adjudicatario garantiza a CPSE que todo el material utilizado para el desarrollo del proyecto, así como el resultado obtenido, es un producto original que no vulnera ninguna ley o derechos de terceros, en especial los referidos a propiedad industrial e intelectual. El Adjudicatario incondicionalmente garantiza que todos los elementos de texto, gráficos, fotos, diseños, música y marcas registradas entregados a CPSE para que sean incluidos en este proyecto son de su propiedad o que el Adjudicatario tiene permiso por escrito de sus propietarios para hacer uso de éstos, quedando CPSE libre de cualquier responsabilidad o reclamo por parte de sus propietarios. En caso de ser CPSE la encargada de proporcionar los contenidos (gráficos, textos, vídeos, categorías...), ésta se hace responsable de cualquier tipo de reclamación de terceros en relación a la titularidad de dichos contenidos, eximiendo de toda responsabilidad al Adjudicatario.

ARTICULO 28º Material con Errores y/o Defectuoso:

- a. CPSE practicará controles de calidad sobre cada entregable que realice el Adjudicatario. En caso de detectarse fallas de calidad, el Adjudicatario, deberá corregir los errores y CPSE, se reserva el derecho a emitir una Nota de Débito por el 10% del total de la factura correspondiente a la entrega parcial defectuosa, en concepto de resarcimiento.
- b. Si el Adjudicatario incurriera en forma reiterada por tercera vez en entregas con errores, CPSE podrá rescindir unilateralmente el contrato sin que ello genere derecho a reclamo alguno por parte del proveedor Adjudicatario.

ARTÍCULO 29º Orden de Prelación: (Art. 4 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado).

Todos los documentos que rijan el llamado, así como los documentos que lo integren, serán considerados recíprocamente explicativos. En caso de existir discrepancias se seguirá el siguiente orden de prelación:

El Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios de Contenidos Públicos S.E.

El presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

El Pliego de Especificaciones Técnicas Particulares.

Circulares Modificatorias y aclaratorias que puedan dictarse por Contenidos Públicos S.E.

La Oferta.

La Adjudicación.

La Orden de Compra.

ANEXO I

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CANAL ENCUENTRO

Encuentro es el canal educativo y cultural de Contenidos Públicos S.E., dependiente de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública.

Fue creado en mayo de 2005 (Decreto N.º 533/05) y reconocido por la Ley de Educación Nacional 26.206, sancionada en diciembre de 2006.

Comenzó su transmisión el 5 de marzo de 2007 con carácter federal y opera durante las 24 horas.

Se dirige a todo el público y, a la vez, constituye una herramienta enriquecedora para la comunidad educativa: docentes, estudiantes y familias. Proporciona a las escuelas contenidos televisivos y multimedia para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza en las aulas.

En sus múltiples pantallas, ofrece documentales, ficciones, programas de debate, producciones interactivas y series sobre filosofía, historia, arte, música, derechos humanos, género, naturaleza, y ciencia y tecnología, entre otros temas.

Trabaja en la construcción de la ciudadanía dando cuenta de los intereses comunes, los valores y significados nacionales, mostrando lo que somos y expresando la diversidad existente.

Se constituye como una herramienta de transformación y de accesibilidad al conocimiento, la inclusión, la integridad y la equidad.

Encuentro desarrolla contenidos audiovisuales desde las distintas regiones de la Argentina y, además, adquiere series elaboradas por prestigiosas señales públicas y privadas del mundo. Sus producciones están disponibles para ver y descargar desde todo el país.

Encuentro aborda sus contenidos en perspectiva histórica, con fuerte impronta en el presente y el futuro, atento a sus formatos, dispositivos, narrativas y temáticas emergentes.

Por sus contenidos innovadores y de calidad, el canal ha sido nominado y premiado en los festivales más prestigiosos del mundo, como Prix Jeunesse, International Emmy Awards, TAL, Cinecita Colombia, Magnolia Awards, Gold Panda Awards y JapanPrize. En el ámbito nacional, ha recibido el reconocimiento de los Premios Tato, Fund TV, FyMTI, ATVC, FICiP, Premio UBA y Martín Fierro.

OBJETO:

Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal ENCuentro y su correspondiente implementación en un conjunto de 101 (CIENTO UNA) piezas audiovisuales con alcance para el relanzamiento de la señal, cuyo detalle forma parte del presente Anexo.

CONCEPTO:

A lo largo de sus 13 años, la marca de canal Encuentro se construyó como un espacio público de contenidos de calidad con prestigio entre las audiencias de distinto rango etario y socioeconómico. En esta nueva etapa, Encuentro busca reorientarse en el desarrollo de contenidos educativos y culturales. Desarrollar programas que conectan con nuevos mundos del saber y convocan a aprender desde la curiosidad.

Una nueva imagen debe mostrar ese regreso a sus orígenes como herramienta educativa con una impronta moderna y renovada. Debe interpelar a las audiencias con innovación estética y temática.

El nuevo canal Encuentro busca mostrar una identidad en la que argentinas y argentinos puedan reconocerse, con sus particularidades regionales y sus múltiples idiosincrasias.

La nueva imagen de Encuentro debe mostrar a través de su branding;

- Diversidad,
- Inclusión
- Carácter federal

Y expresar valores como:

- Defensa de la educación pública
- Promoción de los derechos humanos
- Conciencia de la solidaridad
- Respeto por el ambiente

De acuerdo a las características del proyecto y considerando el público a interpelar, la identidad de Canal Encuentro requiere un trabajo de diseño que transmita que sus contenidos educativos son atractivos, modernos, accesibles, populares y federales. Producciones pensadas para el público joven, para la comunidad educativa y para los espectadores atentos a la actualidad cultural y los procesos históricos que transforman a su comunidad.

Se requiere cargar de sentido el sistema gráfico que lo representa, una marca que honre los conceptos de Encuentro entre la Educación y la Equidad como modo de garantizar la igualdad.

Una pantalla viva, donde los colores y las texturas vuelven a ser parte de su identidad, tanto en el formato televisivo como en los medios digitales (web, sitios interactivos, redes sociales, etc.) y en los materiales didácticos para trabajar en las aulas de las escuelas secundarias, terciarios y universidades.

Humanizar es interpelar, conmover al otro y recuperar la dinámica de escucha en nuestras pantallas, para construir espacios de intercambio, entendiendo al espectador como sujeto de derecho.

En la propuesta de desarrollo de la marca será especialmente apreciada la versatilidad para su uso transmedia.

DESCRIPCIÓN INTEGRAL DEL BRANDING

El Adjudicatario deberá diseñar un total de 101 (ciento una) piezas de branding, pensadas especialmente para canal ENCuentro.

PREPRODUCCIÓN

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para llevar a cabo el desarrollo de los bocetos de las piezas que integran la Presentación 1, de acuerdo al Cronograma de Entregas que forma parte del presente Anexo.

Durante ese lapso de tiempo, el Adjudicatario deberá prever la preproducción y planificación para el desarrollo de todas las piezas del branding que se solicitan en el presente pliego.

BOCETOS

El Adjudicatario deberá contemplar el desarrollo de los bocetos de las piezas que integrarán el Branding.

El Adjudicatario sólo podrá iniciar el armado de Animatics o Preeditados luego de tener la aprobación de CPSE de cada uno de los bocetos.

LOCUTOR/A

Contenidos Públicos S.E. proveerá el locutor / la locutora que será la voz en off de todas las piezas del Branding de ENCUENTRO. Los honorarios quedarán a exclusivo costo y cargo de Contenidos Públicos S.E.

MÚSICA ORIGINAL

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para presentar diferentes propuestas musicales para que Contenidos Públicos S.E. seleccione a los músicos que serán los encargados de elaborar la obra que se utilizará para musicalizar las piezas de Branding.

El oferente deberá prever en la cotización de su oferta la contratación del/las/el músico/músicas/músicos encargados de desarrollar la música original para el Branding dejando libre de todo gravamen a Contenidos Públicos S.E. y presentando las cesiones de derechos pertinentes.

POSPRODUCCIÓN

El oferente deberá incluir en su cotización, la edición y posproducción integral (imagen y sonido) de cada pieza de Branding hasta llegar al producto final y su posterior bajada a los correspondientes masters. Deberá incluir el desarrollo, diseño y realización de gráfica, ilustraciones, animaciones, etc.

Asimismo, deberá incluir el tratamiento de imagen y color para el material de video.

La posproducción del material capturado en HD, deberá ser editado en proyectos de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.(Anexo de Especificaciones Técnicas de las entregas/Solicitud de material). Posproducción digital (software para animación y efectos especiales de imagen).

POSPRODUCCIÓN DE AUDIO

Deberá realizarse de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

ENTREGA DE MASTER

Todas las piezas deberán ser entregadas en Discos Externos (Master y Submaster) contemplando la cantidad que fuera necesaria hasta completar la totalidad de piezas gráficas requeridas en el presente Pliego.

El Adjudicatario deberá prever la entrega de los materiales en soportes con calidad broadcasting, en 1080/50i, que deberán contener las piezas de branding terminadas en condiciones para ser emitidas y a los fines de su aprobación definitiva, de acuerdo a las especificaciones técnicas que se adjuntan al presente Pliego.

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

MAKELIST BRANDING ENCUENTRO			
LOGOS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 1	1	LOGO / MARCA	FIJO / REDISEÑO / CLEIM CONCEPTO DE MARCA
	1	LOGO	ANIMADO SOBRE FONDO CON Y SIN BAJADA
	1	LOGO	ANIMADO EN ALPHA
	1	LOGO BUG	ANIMADO
	1	LOGO BUG TEMATICO	ESPECIAL BELGRANO
	1	LOGO BUG TEMATICO	LUTO
	1	LOGO BUG TEMATICO	FECHA PATRIA
	1	PLACA INSTITUCIONAL	FIJA Y ANIMADA
	10	PLACA + COPYRIGHT (x 10)	10 VERSIONES: DE 2010 A 2020
	1	ID MARCA LARGO + CORTO ANIMADO	GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM)
PACK PROMOS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 2	11	OPEN PAGE FULLSCREEN (x 11)	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA
	11	OPEN PAGE WITH VIDEO (x 11)	WITH VIDEO / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA
	11	END PAGE FULLSCREEN (x 11)	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA -
	11	END PAGE WITH VIDEO (x 11)	WITH VIDEO / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA -
	9	MENÚ WITH VIDEO(S) (X 9)	WITH VIDEO(S) / PARA VENTA DE 1 A 4 EVENTOS / VERSIONES: HOY- MAÑANA- LUNES-MARTES-MIERCOLES-JUEVES-VIERNES-SABADO-DOMINGO
	1	MENU SIN VIDEO	FULL SCREEN / VENTA DE 1 A 4 RENGLONES
OTRAS PIEZAS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 3	6	ZOCALOS LARGO Y CORTO	VERSIÓN 1- 2 Y 3 RENGLONES
	1	INSHOW CORTO	ESTÁS VIENDO
	3	INSHOWS LARGO (X 3)	VERSIÓN 1- 2 Y 3 RENGLONES
	3	BUMPERS DE MARCA	3 VERSIONES DE DURACIÓN
	1	PLACA HORARIO	VERSIÓN FINALIZA HORARIO ATP
	2	PLACA ATP	VERSIÓN YA COMIENZA / FINALIZA HORARIO
	4	PLACA ATP	VERSIÓN MAYOR 13 / MAYOR 17 / MAYOR 18 / ATP
	2	IDS REDES (X2)	PROMO NUEVO BRANDING / PROGRAMACIÓN
IDS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 4	1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 1: EDUACIÓN
	1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 2: JÓVENES
	1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 3: ARGENTINA
	1	ID WEB CORTO	MARCA + CLAIM + REDES (FACEBOOK / YOUTUBE / INSTAGRAM / CONTAR)
	1	ID WEB LARGO	MINI SPOT GRAFICO MULTIPLATAFORMA: (PC / PAD / MOVIL) + MARCA + CLAIM + REDES
	1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 4: AÑO DE BELGRANO

ANEXO I

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CANAL PAKA-PAKA

Pakapaka es el primer canal infantil público de la Argentina. Creado por el Ministerio de Educación de la Nación, hoy está bajo la órbita de Contenidos Públicos S. E., dependiente de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública.

Fue lanzado el 17 de septiembre de 2010 y concibe a los chicos y chicas como ciudadanos, sujetos de derechos, constructores y pensadores de su realidad, con saberes y modos de ver el mundo que enriquecen la vida en común. Les ofrece herramientas para interpretar el complejo mundo que los rodea y ser verdaderos protagonistas y agentes de cambio. Es un espacio de juego e imaginación, de curiosidad y conocimiento, de innovación y desafío y, sobre todo, de descubrimiento y diversión.

Con una diversidad de contenidos y formatos se propone ampliar los repertorios culturales de chicos y chicas, acompañarlos en su crecimiento y garantizar así el acceso a contenidos culturales y educativos de calidad que trascienden edades de manera respetuosa, entretenida y audaz. Pakapaka adquiere series elaboradas por prestigiosas señales públicas y privadas del mundo y sus producciones propias están disponibles para ver y descargar desde todo el país.

OBJETO:

Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal infantil PAKAPAKA y su correspondiente implementación en un conjunto de 86 (ochenta y seis) piezas audiovisuales con alcance para el relanzamiento de la señal, cuyo detalle forma parte del presente Anexo.

CONCEPTO:

Pakapaka es un espacio habitado por:

- Sentimientos
- Poesía
- Historias
- Experiencias infantiles diversas y variadas
- Colores
- Ternura
- Sueños
- Ideas
- Pensamientos
- Música
- Palabras
- Vínculos

Un lugar para:

- Soñar
- Crear
- Imaginar
- Jugar
- Explorar
- Crecer
- Aprender
- Conocer
- Descubrir
- Sorprenderse
- Cuestionar
- Preguntar

Una propuesta cultural

- Que conoce y reconoce a las infancias, les da protagonismo.
- Que acompaña su crecimiento.
- Que las estimula a descubrir el mundo (desde el más cercano e íntimo hasta el más lejano y extraño).
- Que habilita diversidad de experiencias y propuestas culturales dando espacio a las conocidas y a las menos visibles y valoradas.

Marco general.

- Restituir el derecho a ser felices reconociendo la diversidad de experiencias y contextos.

Ejes

- La equidad
- La inclusión
- La diversidad
- El protagonismo de los chicos y chicas

La nueva etapa de Pakapaka es un relanzamiento que se enmarca en el "Derecho a la Felicidad" de todos los chicos y chicas reconociendo la diversidad de experiencias y contextos.

La felicidad entendida como la síntesis y la satisfacción de todos los derechos, como la posibilidad de crecer libres, sanos, disfrutando de la cultura, de la educación, del juego, al amparo de los vínculos, con amor, con ternura, con cuidado y con posibilidad de actuar, decir, opinar, expresarse.

«En estos tiempos complejos, en época de multiplicidad, de convivencia, de aceptación del otro, de diálogo profundo entre el pasado, el presente y el porvenir, el pensamiento poético del niño debe cuidarse como el oro..., les preparamos escenarios para ser felices, dispositivos lúdicos para la imaginación y la innovación, de la multiplicidad surge la nueva escuela» (Chiqui González, 2017)

Pakapaka es un escenario puesto a disposición de los chicos y chicas, para ser felices, para la imaginación y la innovación.

El vínculo que el canal tenía con sus audiencias se fue perdiendo estos últimos años. La generación que creció con Pakapaka hoy ya no mira la tele y no mira los contenidos de la señal y la franja etaria que podría ser su audiencia hoy no conoce el canal. Para fidelizar audiencias hay que mantener el target más cohesionado: 3 a 8 años.

Pakapaka es una propuesta cultural que se despliega en

- Contenido audiovisual
- Contenido digital
- Actividades territoriales, instalaciones, ambientaciones.
- Nuevos formatos: libros, juegos, muñecos

El re branding debe abarcar todos esos componentes

El canal tiene una marca de origen que hay que mantener:

- poner a los chicos y chicas en el centro de la escena, visibilizarlos en todas sus dimensiones, en los espacios que habitan, en los vínculos que construyen, en sus mundos de intereses, en sus preguntas, en sus cuestionamientos, en sus formas de ver el mundo y actuar en él. El canal los conoce, pero además los reconoce. Los mira, los ve. Es importante reponer su lugar protagónico en la pantalla.
- Pakapaka como lugar de creación, de convivencia de mundos y experiencias, de invención de mundos, de sueños, de posibilidades, de deseos.

Ejes claves del Re branding:

- la vuelta de Pakapaka es el regreso de la vida, del color, de la fuerza. Es una explosión de vida y de color que invade la pantalla. Por eso debe apelar a los colores fuertes, plenos, brillantes.
- el regreso de la señal y su branding debe contemplar como estrategia la interacción de los chicos y chicas con el mundo digital: allí ellos y ellas también se construyen, se relacionan, crean, inventan, conocen y exploran.
- el branding también tiene que devolver a los chicos y chicas el lugar central.
- el re branding no tiene que apuntar a lo artesanal, es colorido, brillante, más moderno que todos los anteriores y trabaja sobre la idea de multiplicidad que es un signo de la infancia y de la época: lo multicultural, lo multipantalla, la multitarea, lo multimedia, la multiplicidad de experiencias e historias y la diversidad.
- la perspectiva de género atraviesa todo el concepto.
- respetar la diversidad de experiencias infantiles. En Pakapaka los chicos y chicas son como son.
- La propuesta tiene que funcionar para las pantallas y el territorio.

DESCRIPCIÓN INTEGRAL DEL BRANDING

El Adjudicatario deberá diseñar un total de 86 (ochenta y seis) piezas de branding pensadas especialmente para la señal infantil PAKAPAKA.

PREPRODUCCIÓN

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para llevar a cabo el desarrollo de los bocetos de las piezas que integran la Presentación 1, de acuerdo al Cronograma de Entregas que forma parte del presente Anexo.

Durante ese lapso de tiempo, el Adjudicatario deberá prever la preproducción y planificación para el desarrollo de todas las piezas del branding que se solicitan en el presente pliego.

BOCETOS

El Adjudicatario deberá contemplar el desarrollo de los bocetos de las piezas que integrarán el Branding.

El Adjudicatario sólo podrá iniciar el armado de Animatics o Preeditados luego de tener la aprobación de CPSE de cada uno de los bocetos.

LOCUTOR/A

Contenidos Públicos S.E. proveerá el locutor o locutora que será la voz en off de todas las piezas del Branding de la señal infantil PAKAPAKA. Los honorarios quedarán a exclusivo costo y cargo de Contenidos Públicos S.E.

MÚSICA ORIGINAL

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para presentar diferentes propuestas musicales para que Contenidos Públicos S.E. seleccione a los músicos que serán los encargados de elaborar la obra que se utilizará para musicalizar las piezas de Branding.

El oferente deberá prever en la cotización de su oferta, la contratación del/las/los músico/músicas/músicos encargado de desarrollar la música original para el Branding dejando libre de todo gravamen a Contenidos Públicos S.E. y presentando las cesiones de derechos pertinentes.

POSPRODUCCIÓN

El oferente deberá incluir en su cotización, la edición y posproducción integral (imagen y sonido) de cada pieza de Branding hasta llegar al producto final y su posterior bajada a los correspondientes masters. Deberá incluir el desarrollo, diseño y realización de gráfica, ilustraciones, animaciones, etc.

Asimismo, deberá incluir el tratamiento de imagen y color para el material de video.

La posproducción del material capturado en HD, deberá ser editado en proyectos de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E. (Anexo de Especificaciones Técnicas de las Entregas / Solicitud de material). Posproducción digital (software para animación y efectos especiales de imagen).

POSPRODUCCIÓN DE AUDIO

Deberá realizarse de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

ENTREGA DE MASTER

Todas las piezas deberán ser entregadas en Discos Externos (Master y Submaster) contemplando la cantidad que fuera necesaria hasta completar la totalidad de piezas gráficas requeridas en el presente Pliego.

El Adjudicatario deberá prever la entrega de los materiales en soportes con calidad broadcasting, en 1080/50i, que deberán contener las piezas de branding terminadas en condiciones para ser emitidas y a los fines de su aprobación definitiva, de acuerdo a las especificaciones técnicas que se adjuntan al presente Pliego.

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

MAKELIST BRANDING PAKAPAKA			
Unidades	Producto	Observaciones	Duración Aproximada
1	LOGO	FIJO + CONCEPTO DE MARCA + CLAIM	
1	LOGO	ANIMADO SOBRE FONDO	
1	LOGO BUG	ANIMADO	BUCLE DE 15/30 seg
1	PLACA + COPYRIGHT (x 10)	10 VERSIONES: DE 2010 A 2020	5 / 8 seg
1	ID LARGO ANIMADO	GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM)	15 / 25 seg
1	ID CORTO ANIMADO	GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM) - REDUCCIÓN ANTERIOR	5/10 seg
11	OPEN PAGE FULLSCREEN	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS	10 seg
11	END PAGE WITH VIDEO	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS	10 seg
3	BUMPERS FULLSCREEN	VERSIONES: A CONTINUACIÓN / YA COMIENZA / SEGUÍ VIENDO	10 seg
PACK PROMOS			
Unidades	Producto	Observaciones	Duración Aproximada
1	ID WEB CORTO	MARCA + CLAIM + REDES (FACEBOOK / YOUTUBE / INSTAGRAM / CONTAR)	
1	PLACA ATP	VERSIÓN COMIENZA HORARIO ATP	10 / 15 seg
1	PLACA ATP	VERSIÓN FINALIZA HORARIO ATP	10 / 15 seg
3	INSHOWS LARGO - ZOCALO	VERSIÓN 1 - 2 Y 3 RENGLONES	15 seg
11	OPEN PAGE WITH VIDEO	WITH VIDEO / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS	10 seg
11	END PAGE FULLSCREEN	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS	10 seg
3	BUMPERS WITH VIDEO	VERSIONES: A CONTINUACIÓN / YA COMIENZA / SEGUÍ VIENDO	10 seg
1	LOGO	ANIMADO EN ALPHA	
OTRAS PIEZAS			
Unidades	Producto	Observaciones	Duración Aproximada
1	ID WEB LARGO	MINI SPOT GRAFICO MULTIPLATAFORMA: (PC / PAD / MOVIL) + MARCA + CLAIM + RE	15 / 25 seg
1	ID TEMÁTICO	CUMPLEAÑOS	10 / 20 seg
1	ID TEMÁTICO	FECHA PATRIA	10 / 20 seg
9	MENÚ WITH VIDEO(S)	WITH VIDEO(S) / PARA VENTA DE 1 A 4 EVENTOS / VERSIONES: HOY- MAÑANA- LUNES-MARTES-MIERCOLES-JUEVES-VIERNES-SABADO-DOMINGO	30 seg
1	INSHOW CORTO	ESTÁS VIENDO	15 seg
IDS			
Unidades	Producto	Observaciones	Duración Aproximada
1	LOGO BUG TEMATICO	FECHA PATRIA	BUCLE DE 15/30 seg
1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 1: CHICAS Y CHICOS	25 / 30 seg
1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 2: COLOR	10 / 15 seg - 30 seg
1	ID CORTO + ID LARGO	VERSIÓN 3: FORMA / FIGURA	10 / 15 seg - 30 seg
1	PLACA ATP - MAIN CHARACTER 01	VERSIÓN COMIENZA HORARIO ATP - EJ: ZAMBA	10 / 15 seg
1	PLACA ATP - MAIN CHARACTER 02	VERSIÓN FINALIZA HORARIO ATP - EJ: MEDIALUNA	10 / 15 seg
2	GIFS BRANDING (X2)	FREE-STYLE	15 A 28 SEG
2	IDS REDES (X 2)	FREE-STYLE	15 A 28 SEG

ANEXO I

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CANAL DEPORTV

OBJETO:

Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DEPORTV y su correspondiente implementación en un conjunto de 109 (ciento nueve) piezas audiovisuales con alcance para el relanzamiento de la señal, cuyo detalle forma parte del presente Anexo.

CONCEPTO:

Entendemos que el deporte es un medio para transmitir valores culturales y una herramienta esencial para la formación integral del individuo y de una sociedad más justa. El deporte es una oportunidad para la inclusión y desarrollo de las personas.

DEPORTV es el único canal de deportes del país que representa a toda la comunidad deportiva donde todas las disciplinas son protagonistas.

Nuestros contenidos son federales, inclusivos, diversos, populares e incluyen la perspectiva de género.

Las historias que contamos son historias de la pasión que tienen las personas que siguen a un equipo, a una selección, o aman una actividad.

Llegamos a todos los rincones del país porque grabamos en todos los rincones y eso se refleja en nuestra pantalla a través de los protagonistas de nuestras series.

Queremos estar cerca del deportista profesional y del amateur y que DEPORTV represente sus valores.

DEPORTV es la casa de la pasión de cada argentina y argentino.

Nuestra pantalla es variada. Conviven series animadas, series documentales, programas de entretenimiento, y las coberturas de los eventos deportivos más importantes del país y del mundo. Muchos de estos contenidos son de deportes y actividades deportivas que no tienen espacio en otros medios de comunicación.

Nos interesa contener a los mayores de 35 años, pero también generar productos 360 para que los nativos digitales descubran la pantalla desde las redes sociales o desde instalaciones en diferentes eventos.

Manejamos un idioma coloquial, simple y sencillo.

En términos de diseño buscamos poder darle identidad a la multiplicidad.

Buscamos que los elementos representen al deporte; su dinamismo, su fuerza, y también su capacidad de emocionar.

Creemos que la utilización de una tipografía será central y que podría ser adecuada en combinación con la utilización de la imagen de nuestros deportistas y deportes.

DEPORTV tiene que ser reconocible como un canal claramente argentino de calidad y nivel internacional.

DESCRIPCIÓN INTEGRAL DEL BRANDING

El Adjudicatario deberá diseñar un total de 109 (ciento nueve) piezas de branding, pensadas especialmente para DEPORTV.

PREPRODUCCIÓN

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para llevar a cabo el desarrollo de los bocetos de las piezas que integran la Presentación 1, de acuerdo al Cronograma de Entregas que forma parte del presente Anexo.

Durante ese lapso de tiempo, el Adjudicatario deberá prever la preproducción y planificación para el desarrollo de todas las piezas del branding que se solicitan en el presente pliego.

BOCETOS

El Adjudicatario deberá contemplar el desarrollo de los bocetos de las piezas que integrarán el Branding.

El Adjudicatario sólo podrá iniciar el armado de Animatics o Preeditados luego de tener la aprobación de **CPSE de cada uno de los bocetos**.

LOCUTOR/A

Contenidos Públicos S.E. proveerá el locutor o locutora que será la voz en off de todas las piezas del Branding de DEPORTV. Los honorarios quedarán a exclusivo costo y cargo de Contenidos Públicos S.E.

MÚSICA ORIGINAL

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para presentar diferentes propuestas musicales para que Contenidos Públicos S.E. seleccione a los músicos que serán los encargados de elaborar la obra que se utilizará para musicalizar las piezas de Branding.

El oferente deberá prever en la cotización de su oferta la contratación del/las/los músico/músicas/músicos encargados de desarrollar la música original para el Branding dejando libre de todo gravámen a Contenidos Públicos S.E. y presentando las cesiones de derechos pertinentes.

POSPRODUCCIÓN

El oferente deberá incluir en su cotización, la edición y posproducción integral (imagen y sonido) de cada pieza de Branding hasta llegar al producto final y su posterior bajada a los correspondientes masters. Deberá incluir el desarrollo, diseño y realización de gráfica, ilustraciones, animaciones, etc.

Asimismo deberá incluir el tratamiento de imagen y color para el material de video.

La posproducción del material capturado en HD, deberá ser editado en proyectos de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E. (Anexo de Especificaciones Técnicas de las entregas / Solicitud de material). Posproducción digital (software para animación y efectos especiales de imagen).

POSPRODUCCIÓN DE AUDIO

Deberá realizarse de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

ENTREGA DE MASTER

Todas las piezas deberán ser entregadas en Discos Externos (Master y Submaster) contemplando la cantidad que fuera necesaria hasta completar la totalidad de piezas gráficas requeridas en el presente Pliego.

El Adjudicatario deberá prever la entrega de los materiales en soportes con calidad broadcasting, en 1080/50i, que deberán contener las piezas de branding terminadas en condiciones para ser emitidas y a los fines de su aprobación definitiva, de acuerdo a las especificaciones técnicas que se adjuntan al presente Pliego.

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

MAKELIST BRANDING DEPORTV			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 1	1	LOGO	FIJO + CONCEPTO DE MARCA + CLAIM
	1	LOGO	ANIMADO SOBRE FONDO
	1	LOGO BUG	ANIMADO
	1	PLACA + COPYRIGHT (x 10)	10 VERSIONES: DE 2010 A 2020
	1	ID LARGO ANIMADO	GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM)
	1	ID CORTO ANIMADO	GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM)
	11	OPEN PAGE FULLSCREEN	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS
	11	END PAGE WITH VIDEO	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS
	3	BUMPERS FULLSCREEN	VERSIONES: A CONTINUACIÓN / YA COMIENZA / SEGUÍ VIENDO
	PACK PROMOS		
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 2	1	ID WEB CORTO	MARCA + CLAIM + REDES (FACEBOOK / YOUTUBE / INSTAGRAM / CONTAR)
	1	PLACA ATP	VERSIÓN COMIENZA HORARIO ATP
	1	PLACA ATP	VERSIÓN FINALIZA HORARIO ATP
	3	INSHOWS LARGO	VERSIÓN 1 - 2 Y 3 RENGLONES
	11	OPEN PAGE WITH VIDEO	WITH VIDEO / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS
	11	END PAGE FULLSCREEN	FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS
	3	BUMPERS WITH VIDEO	VERSIONES: A CONTINUACIÓN / YA COMIENZA / SEGUÍ VIENDO
	6	VIVOS PLACAS RESULTADOS - ANIMADAS	PRESENTACIÓN / ESTADÍSTICAS / COMPARATIVA JUGADORES / EQUIPOS / RESULTADOS FECHA / RESULTADO PARCIAL
	2	VIVOS PLACAS - ANIMADAS	WIPE REPETICIÓN / LLAVE / DUPLEX / TRIPLEX
	7	ZOCALOS VIVOS - ANIMADOS	CENTRAL DOBLE / CORTO / LARGO / SIMPLE / CON ESCUDO / RESULTADOS / INSTITUCIONES
OTRAS PIEZAS VIVOS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 3	7	PLACAS FLASES	Apertura, transición, ventana de Skype, Placas de fotos + testimonio, Volanta rotativa noticias - Zocalos - Cierre
	10	TANTEADORES IN SHOW	Hockey, Fútbol, Handball (+ reloj sanción 2 minutos), Voley, Básquet, Tenis, Karate / Lucha / Taekwondo/ Judo Pestaña tanteador (Goles, tarjetas, estadísticas, Penales, Boxeo (Puntos y reloj))
	4	PLACAS FORMACIONES - EQUIPOS	Hockey, Fútbol, Handball, Voley, Básquet
	3	IDS	IDS LARGO + CORTO JUEGOS OLÍMPICOS IDS LARGO + CORTO COPA AMÉRICA
IDS			
	Unidades	Producto	Observaciones
Presentación 4	1	LOGO BUG TEMATICO	FECHA PATRIA
	1	ID CORTO + ID LARGO	IDS LARGO + CORTO ELIMINATORIAS
	1	ID CORTO + ID LARGO	IDS LARGO + CORTO FLASHES

ANEXO I bis
CARPETA TÉCNICA, CRONOGRAMA DE ENTREGAS

CARPETA TÉCNICA *		
Pto.	Contenido	Foja
A	Antecedentes profesionales del oferente impresos y en versión digital debidamente rotulada	
B	Soporte digital debidamente rotulado con muestras de los trabajos realizados por el oferente	
C	Conformación del equipo de trabajo: Antecedentes escritos y en versión digital de los roles principales que integrarán el Equipo + soporte digital con muestras de los trabajos realizados por cada uno de los integrantes del equipo presentado	
D	Presentación Gráfica de la propuesta, que incluye: - 2 (dos) Versiones de Rediseño de logo, - paleta cromática, - uso tipográfico. - ejemplos de aplicación.	

- *Los materiales solicitados en versión digital, además de estar impresos, deberán entregarse en soporte en formato digital (.doc, .xls o .pdf) debidamente rotulados.*

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

CRONOGRAMA DE ENTREGAS			
CRONOGRAMA DE ENTREGAS	BOCETOS	ANIMATIC O PREEDITADOS	MASTER Y AUDIO FINAL
PRESENTACIÓN 1	A los 10 días corridos contados desde la NFOC	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos	A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado
PRESENTACIÓN 2	A los 5 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 1	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos	A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado
PRESENTACIÓN 3	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 2	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos	A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado
PRESENTACIÓN 4	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 3	A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos	A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado

ANEXO II
PLANILLA DE COTIZACION

El que suscribe.....Documento
Nº.....en nombre y representación
de..... con domicilio legal en la
calle.....Localidad.....
.....Teléfono.....Nº de CUIT.....correo electrónico
.....y con poder suficiente para obrar en su nombre, según consta en
contrato poder que acompaña, luego de interiorizarse de las condiciones particulares que rigen
la presente contratación, cotiza los siguientes precios correspondientes a la Concurso Privado
Nº3EX-2020-016508271-APN-DA#CPSE-----

Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	PrecioTotal (IVA Incluido)
1	Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal ENCUESTO y su correspondiente implementación.	UNIDAD	1	\$	\$
2	Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal PAKAPAKA y su correspondiente implementación.				
3	Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DEPORTV y su correspondiente implementación.				

Renglón 1 :Son PESOS.....
Renglón 2 :Son PESOS.....

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

Renglón 3 :Son PESOS.....

(Se admitirán únicamente cotizaciones con DOS (2) decimales).

DATOS BANCARIOS:.....

TITULAR DE LA CUENTA:

BANCO:

NUMERO DE CUENTA:.....

TIPO DE CUENTA:.....

CBU:.....

(Dentro del valor ofertado debe incluirse el I.V.A. e indicar la alícuota que se aplica).

FIRMA Y ACLARACIÓN

ANEXO III

PERSONA HUMANA

Buenos Aires,.....de.....de 2020.-

Sres. Contenidos Públicos Sociedad del Estado

Quien

suscribe.....

. (1),..... (2)No....., declaro bajo juramento que (Tache lo que no corresponda):

- SI NO me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- SI NO que no mantengo procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8º de la Ley Nº 24.156⁽³⁾.

.....
FIRMA:

ACLARACIÓN:

D.N.I.:

⁽¹⁾ Nombre y apellido del presentante.

⁽²⁾ Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas..

⁽³⁾ Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional. En caso afirmativo adjunte detalle de los juicios.

ANEXO IV

PERSONA JURIDICA

Buenos Aires,.....de.....de 2020.-

Sres. Contenidos Públicos Sociedad del Estado

Quien suscribe.....-
..... (1),..... (2)Nº....., en mi carácter
de..... (3) de la firma(4), declaro bajo juramento
que(Tache lo que no corresponda):

- SI NO me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- SI NO mantengo procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8º de la Ley Nº 24.156(5).
- SI NO presento una situación regularizada en lo que a aportes previsionales y cumplimiento tributario se refiere.
- SI NO poseo conflicto de intereses conforme a lo establecido en la ley de Ética Pública 25.188 y sus modificatorias.

.....

FIRMA:

ACLARACION:

D.N.I.:

(1)Nombre y apellido del presentante.

(2)Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas.

(3)Titular, apoderado, gerente,etc.

(4)Nombre de la empresa.

(5)Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional.

ANEXO V

DECLARACIÓN JURADA DE INTERESES - DECRETO 202/2017

Tipo de declarante: Persona física

Nombres	
Apellidos	
CUIT	

Vínculos a declarar

¿La persona física declarante tiene vinculación con los funcionarios enunciados en los artículos 1 y 2 del Decreto n° 202/17?

(Marque con una X donde corresponda)

SI		NO	
En caso de existir vinculaciones con más de un funcionario se deberá repetir la información que a continuación se solicita por cada una de las vinculaciones a declarar.		La opción elegida en cuanto a la no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17.	

Vínculo

¿Con cuál de los siguientes funcionarios?

(Marque con una X donde corresponda)

Presidente	
Vicepresidente	
Jefe de Gabinete de Ministros	
Ministro	
Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional	
Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir	

(En caso de haber marcado Ministro, Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional o Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir complete los siguientes campos)

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

Nombres	
Apellidos	
CUIT	
Cargo	
Jurisdicción	

Tipo de vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

Sociedad o comunidad		Detalle Razón Social y CUIT.
Parentesco por consanguinidad dentro del cuarto grado y segundo de afinidad		Detalle qué parentesco existe concretamente.
Pleito pendiente		Proporcione carátula, n° de expediente, fuero, jurisdicción, juzgado y secretaría intervinientes.
Ser deudor		Indicar motivo de deuda y monto.
Ser acreedor		Indicar motivo de acreencia y monto.
Haber recibido beneficios de importancia de parte del funcionario		Indicar tipo de beneficio y monto estimado.
Amistad pública que se manifieste por gran familiaridad y frecuencia en el trato		No se exige información adicional

Información adicional

La no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17.

Firma

Aclaración

Fecha y lugar

ANEXO VI

DECLARACIÓN JURADA DE INTERESES - DECRETO 202/2017

Tipo de declarante: Persona jurídica

Razón Social	
CUIT/NIT	

Vínculos a declarar

¿Existen vinculaciones con los funcionarios enunciados en los artículos 1 y 2 del Decreto n° 202/17?

(Marque con una X donde corresponda)

SI		NO	
En caso de existir vinculaciones con más de un funcionario, o por más de un socio o accionista, se deberá repetir la información que a continuación se solicita por cada una de las vinculaciones a declarar.		La opción elegida en cuanto a la no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17.	

Vínculo

Persona con el vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

Persona jurídica (si el vínculo a declarar es directo de la persona jurídica declarante)		No se exige información adicional
Representante legal		Detalle nombres apellidos y CUIT
Sociedad controlante		Detalle Razón Social y CUIT.
Sociedades controladas		Detalle Razón Social y CUIT.
Sociedades con interés directo en los resultados económicos o financieros de la declarante		Detalle Razón Social y CUIT.

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

Director		Detalle nombres apellidos y CUIT
Socio o accionista con participación en la formación de la voluntad social		Detalle nombres apellidos y CUIT
Accionista o socio con más del 5% del capital social de las sociedades sujetas a oferta pública		Detalle nombres apellidos y CUIT

Información adicional

¿Con cuál de los siguientes funcionarios?

(Marque con una X donde corresponda)

Presidente	
Vicepresidente	
Jefe de Gabinete de Ministros	
Ministro	
Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional	
Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir	

(En caso de haber marcado Ministro, Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional o Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir complete los siguientes campos)

Nombres	
Apellidos	
CUIT	
Cargo	
Jurisdicción	

Tipo de vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

Sociedad o comunidad		Detalle Razón Social y CUIT.
Parentesco por consanguinidad dentro del cuarto grado y segundo de afinidad		Detalle qué parentesco existe concretamente.
Pleito pendiente		Proporcione carátula, n° de expediente, fuero, jurisdicción, juzgado y secretaría intervinientes.
Ser deudor		Indicar motivo de deuda y monto.
Ser acreedor		Indicar motivo de acreencia y monto.
Haber recibido beneficios de importancia de parte del funcionario		Indicar tipo de beneficio y monto estimado.
Amistad pública que se manifieste por gran familiaridad y frecuencia en el trato		

Información adicional

La no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto N° 202/17.

Firma

Aclaración

Fecha y lugar



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo firma conjunta

Número:

Referencia: PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES BRANDING

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 43 pagina/s.